



Lenovo

intel.

Transformando Experiências de Varejo com Lenovo e Intel®

Introdução

No cenário de varejo em rápida evolução, as empresas enfrentam uma infinidade de desafios que ameaçam sua lucratividade. Este estudo de caso explora como a RazorStyle Co., uma varejista de médio porte, aproveitou os dispositivos Lenovo ThinkEdge, equipados com os mais recentes processadores Intel, para enfrentar os principais desafios no ambiente de varejo.

A empresa enfrentou problemas como prevenção de perdas, aumento dos custos operacionais e a necessidade de experiências aprimoradas para o cliente. Ao implementar o cliente ThinkEdge SE10 e o servidor SE360 V2, a RazorStyle Co. alcançou processamento de dados em tempo real, melhorou a visibilidade da cadeia de suprimentos e fortaleceu a segurança dos dados.

A integração da análise orientada por IA facilitou uma melhor gestão de estoque, análise do comportamento do cliente e redução de roubos, transformando, em última análise, suas operações de varejo em um modelo mais ágil, seguro e centrado no cliente. Este estudo de caso destaca a eficácia da computação de borda Lenovo, alimentada pela tecnologia Intel, na otimização da experiência de varejo da RazorStyle e no impulsionamento do crescimento dos negócios em um mercado competitivo.

Sobre a RazorStyle Co.

A RazorStyle Co. é uma varejista de médio porte especializada em produtos de moda e estilo de vida modernos e sustentáveis.

- A empresa foi fundada em 2009 por duas irmãs em Los Angeles
- Ela cresceu de uma loja autônoma para 3.000 lojas físicas em grandes áreas metropolitanas na América do Norte
- Em 2021, a RazorStyle Co. expandiu sua presença no E-commerce para atender aos mercados doméstico e internacional
- A empresa emprega mais de 3.000 funcionários corporativos, de loja, armazém, atendimento e equipe de atendimento ao cliente

Lenovo
ThinkEdge

Os Desafios da RazorStyle Co.

Embora RazorStyle Co. seja uma marca de nome bem conhecida com um grande número de seguidores, a empresa tem lutado com o aumento de custos, a diminuição da lucratividade e o crescimento da concorrência.



Gestão da Cadeia de Suprimentos

A RazorStyle Co. está lutando para prever com precisão a demanda do cliente e manter o nível ideal de estoque para suas operações de tijolo e argamassa e E-commerce. A previsão imprecisa está resultando em situações de falta de estoque, tempos de atendimento mais longos e perda de vendas.



Prevenção de Perdas

O roubo por parte de funcionários e ladrões de lojas tem sido um problema persistente para a RazorStyle Co. As medidas de segurança tradicionais, como sistemas de gerenciamento de vídeo e verificações manuais, provaram ser insuficientes no combate ao roubo, contribuindo para uma taxa média de encolhimento de 2% das vendas totais - superior à média do setor de varejo de 1,4% -1,6%.



Aumento dos Custos Operacionais

A RazorStyle Co. enfrenta o aumento do aluguel e das contas de luz, juntamente com o aumento das despesas salariais para os funcionários das instalações de armazenamento. Equilibrar esses custos com um aumento de 20% nos custos de transformação digital para experiências de alta qualidade na loja e investimentos em tecnologia de E-commerce tem se mostrado desafiador.



Problemas de segurança

O crescimento da presença online e a adoção de ferramentas digitais da RazorStyle Co. criaram mais endpoints que exigem proteção, e a empresa tem lutado para manter protocolos de segurança consistentes em todos os seus locais e plataformas de software. Além disso, como parte de seus problemas contínuos de prevenção de perdas, a RazorStyle experimentou o roubo por parte de funcionários de seu hardware de computação na loja.



Déficit de Experiência do Cliente

Com o aumento da concorrência, as experiências aprimoradas do cliente se tornaram um diferenciador crítico. A RazorStyle Co. tem lutado para oferecer promoções, recomendações e serviços personalizados, levando à menor satisfação e lealdade do cliente, perdendo milhões de dólares anualmente em compras repetidas.

Potencializando uma Estratégia Digital-First com Computação de Borda

O processamento em tempo real do ThinkEdge na fonte da geração de dados reduz a latência e otimiza as operações de varejo, desde a visibilidade da cadeia de suprimentos até as experiências na loja. RazorStyle Co. escolheu o cliente Lenovo ThinkEdge SE10 para seus ambientes de loja e armazém devido aos seus recursos e versatilidade de IA.

Como o menor membro do portfólio ThinkEdge, o SE10 ofereceu montagem em trilho DIN e trilho para fácil implantação sob os balcões de varejo nas lojas RazorStyle, e a segurança física e digital aprimorada dos dispositivos forneceu uma camada adicional de segurança cibernética e proteção contra roubo.

RazorStyle Co. escolheu o servidor ThinkEdge SE360 V2 por seus recursos otimizados para IA - críticos para tarefas como gerenciamento de estoque, análise do comportamento do cliente e monitoramento de segurança em todas as operações da empresa. A integração perfeita do ThinkEdge com a nuvem permitiu que a RazorStyle Co. equilibrasse o processamento de dados no local com análises mais amplas, e o design versátil dos dispositivos, juntamente com o compromisso da Lenovo e da Intel com a inovação em IA, se alinhou perfeitamente com a estratégia digital-first da RazorStyle.

SE10



Intel® Atom

Cliente de borda para varejo inteligente

SE360 V2



Intel® Xeon® D Intel® Data Center GPU Flex Series

Servidor de borda compacto, seguro e com alta resistência

Transforme seu negócio com IA na borda.
Descubra como em [Lenovo.com/IntelEdgeAI](https://lenovo.com/intelEdgeAI)

Lenovo

intel.

Reinventando a RazorStyle Co. com Lenovo ThinkEdge e Intel



Eficiências da Cadeia de Suprimentos

Com os dispositivos Lenovo ThinkEdge SE10 implantados em armazéns e centros de distribuição, o Sistema de Gerenciamento de Armazéns (WMS) da RazorStyle Co. agora pode processar dados localmente de scanners de código de barras, tags RFID e sensores IoT instalados em empilhadeiras, permitindo atualizações em tempo real nos níveis de estoque. O SE10 também permitiu que o WMS da RazorStyle otimizasse os processos de coleta e embalagem de pedidos e gerasse rotas de coleta em tempo real para os trabalhadores do armazém, o que melhorou a velocidade do atendimento de pedidos.



Redução de custos

Embora dados precisos e em tempo real do ThinkEdge evitem o excesso de estoque e reduzam os custos de armazenamento, a RazorStyle Co. também aproveitou os dados do sensor alimentados no SE10 para analisar o fluxo de clientes, permitindo que o varejista ajustasse os níveis de pessoal dinamicamente e reduzisse os custos de mão de obra. Ele se integrou perfeitamente com sua plataforma de E-commerce para permitir processos eficientes de compra online, retirada na loja (BOPIS). Ao processar esses pedidos localmente no nível da loja, o ThinkEdge garantiu coordenação rápida entre os pedidos online e o atendimento na loja.



Segurança Digital e Física

Ao processar dados confidenciais localmente, o Think Edge reduziu os riscos associados à transferência de grandes volumes de dados para a nuvem. Recursos de segurança física, como Bezels de Segurança trancáveis e Brackets EIA de Segurança, garantem que os dispositivos de borda da RazorStyle permaneçam seguros, enquanto sensores de detecção de violação, processadores de segurança gerenciando chaves de Unidade auto criptografada e funções de gerenciamento XCC garantem que os dados do cliente nunca estejam em risco.



Prevenção de Roubo e Encolhimento

O ThinkEdge SE360 V2 ajudou a RazorStyle Co. a aproveitar melhor seus feeds de vídeo de sistemas de câmeras locais existentes, permitindo a análise instantânea de imagens usando algoritmos alimentados por IA. A detecção de comportamentos suspeitos, como vadiagem e roubo em lojas, aciona alertas imediatos ao pessoal de segurança, evitando perdas antes que aumentem. E, ao monitorar continuamente as mudanças no inventário, o ThinkEdge ajuda a sinalizar possíveis problemas de encolhimento devido ao roubo de funcionários - diminuindo, em última análise, sua taxa de encolhimento de 2% para 1,4%.



Aprimoramento da Experiência do Cliente

Com a integração do ThinkEdge às plataformas de E-commerce e CRM da RazorStyle, os dados do cliente de programas de fidelidade, históricos de compras e comportamento na loja coletados de sensores e câmeras IoT permitiram que a RazorStyle adaptasse as sugestões de produtos com base nas preferências individuais. Essas recomendações personalizadas em tempo real incentivaram os clientes a comprar produtos complementares e fazer upgrade para itens de maior valor, impulsionando as vendas. Além disso, a integração do ThinkEdge com a sinalização digital interativa da RazorStyle e displays na loja para analisar as interações dos clientes com os produtos e oferecer promoções individuais aumentou a probabilidade de compras por impulso. O aumento das vendas como resultado de melhores experiências de compra ajudou a RazorStyle a pensar amplamente seu aumento nos custos de transformação digital.

Transforme seu negócio com IA na borda.
Descubra como em [Lenovo.com/IntelEdgeAI](https://lenovo.com/intelEdgeAI)

Lenovo

intel



Implantação e Provisionamento Simplificados com a Inovação Global de IA da Lenovo e Intel

A RazorStyle Co. aproveitou estrategicamente o conjunto de software e serviços da Lenovo e da Intel para otimizar a implantação e o gerenciamento do SE10 e SE360 V2, maximizando os recursos de IA.

Com o **Lenovo's Open Cloud Automation (LOC-A)**, a RazorStyle Co. automatizou o provisionamento de dispositivos de borda em vários locais, enquanto escalava rapidamente a infraestrutura de TI sem sobrecarga excessiva. O LOC-A suporta o provisionamento zero-touch, o que permitiu que a RazorStyle implantasse novos dispositivos remotamente sem enviar pessoal de TI para cada local.

A RazorStyle aproveitou o **Lenovo XClarity** para fornecer à sua equipe de TI um painel unificado para monitorar a saúde e o desempenho dos dispositivos implantados. Isso permitiu insights em tempo real sobre o desempenho do sistema, utilização de recursos e possíveis problemas, garantindo o desempenho ideal em toda a rede de varejo.

A **Intel® Tiber™ Edge Platform** forneceu poderosos recursos de IA que permitiram à RazorStyle Co. executar modelos complexos de IA diretamente na borda, melhorando a tomada de decisões em tempo real para gerenciamento de estoque, análise do comportamento do cliente e marketing personalizado.



Intel, o logotipo da Intel e o logotipo Intel Tiber são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou em outros países.

A RazorStyle colaborou com especialistas em IA da Lenovo e da Intel fornecidos pelo **Lenovo AI Innovators Program**, recebendo suporte prático para adaptar os modelos de IA às suas necessidades específicas de negócios. Essa parceria permite que eles experimentem e inovem continuamente com novas soluções de varejo orientadas por IA, como espelhos inteligentes e chatbots com tecnologia de aprendizado de máquina.

Transforme seu negócio com IA na borda.
Descubra como em [Lenovo.com/IntelEdgeAI](https://lenovo.com/intelEdgeAI)

Smarter technology for all 