

Como os varejistas tomam um caminho mais rápido para o sucesso da IA

As soluções de plataforma de IA híbrida ajudam o varejista a superar os obstáculos, facilitando e acelerando o acesso aos benefícios da IA



Margot Juros
Diretora de Pesquisa,
Estratégias de Tecnologia de Varejo, IDC



Leslie Rosenberg
Vice-presidente de Pesquisa,
Serviços de Ciclo de Vida de Rede e Serviços de Infraestrutura, IDC



Os varejistas estão aumentando os investimentos em IA, em busca dos principais benefícios para competir de forma eficaz no ambiente atual. Mas enfrentam obstáculos no caminho para o sucesso da IA.

Principais benefícios

O que mais impulsiona os investimentos da sua empresa em IA em todos os lugares/automação por IA como uma prioridade estratégica de negócios?

Otimizar as operações		44%
Aprimorar a experiência do cliente		39%
Reforçar a segurança e a detecção de fraudes		35%
Aumentar a produtividade dos funcionários		35%
Conseguir melhores insights dos dados		32%

n = 912. Fonte: pesquisa da IDC Industry Intelligence Retail Survey, abril de 2025

Bloqueios

Qual é o principal problema que impede a sua empresa de migrar logo para a IA?

Necessidade de modernizar primeiro		23%
Problemas de infraestrutura		21%
Orçamento insuficiente		20%
Não ter os talentos certos		17%

n = 142. Fonte: pesquisa da IDC MaturityScape Benchmark AI Survey, fevereiro de 2025

Os varejistas buscam os benefícios da IA para competir com eficácia, mas enfrentam obstáculos.

Os varejistas percebem os benefícios da IA para impulsionar a tomada de decisões inteligentes em tempo real e os insights necessários para reagir rapidamente às mudanças nas condições e expectativas do mercado, aumentando, ao mesmo tempo, a produtividade operacional e aprimorando as experiências dos clientes, mas enfrentam desafios que os impedem de executar com sucesso as iniciativas de IA.

Obstáculos comuns:

- Sistemas legados/desconectados:** isso causa silos de dados e limita o acesso aos dados críticos necessários para alimentar a IA.
- Problemas de infraestrutura/dados:** a falta de infraestrutura modernizada ou de gestão de dados impede o acesso a insights de dados em tempo real e aumenta os riscos de segurança/conformidade dos dados.

- **Escassez de competências/talentos digitais:**
a limitação de competências/talentos em IA impede que novas iniciativas de IA sejam sequer iniciadas.

As demandas e os desafios que mudam rapidamente em todo o setor também geram a necessidade de transformação para um varejo baseado em dados e alimentado por IA.

O ritmo do varejo está acelerando e os varejistas enfrentam uma tempestade perfeita de desafios:

- Tendências macroeconômicas que mudam rapidamente
- aumento da disrupção causada por condições econômicas voláteis/tarifas que mudam rapidamente
- comportamentos variáveis dos compradores
- influxo de concorrentes novos e mais ágeis

As soluções de plataforma de IA híbrida ajudam os varejistas a superar os desafios, a fim de conseguir o sucesso com a IA mais rapidamente.

As soluções de plataforma de IA híbrida fornecem um ecossistema abrangente que capacita as iniciativas de IA, oferecendo uma base dimensionável e adaptável com suporte ao crescimento da borda ao data center. À medida que as necessidades dos negócios evoluem, essas plataformas permitem a expansão full-stack perfeita, a integração de novos casos de uso e a implantação mais rápida no mercado.

Casos de uso comuns de IA:

- Assistentes de compras por IA
- prevenção de fraudes e perdas
- armazéns inteligentes
- check-out autônomo otimizado

- análise de prateleiras
- sinalização digital dinâmica
- análise de tráfego

Uma abordagem unificada, de IA híbrida e da empresa à borda dá acesso a benefícios para impulsionar a competitividade do varejo.

- **Maior engajamento do cliente** ao acessar dados omnicanal sincronizados e dados em tempo real para oferecer casos de uso no local, como promoções personalizadas em tempo real no check-out
- **Maior eficiência e produtividade** ao aproveitar a IA para automatizar processos manuais e obter novos insights para otimizar os processos de negócios
- **Prevenção aprimorada de fraudes e perdas** com monitoramento de dados em tempo real e alertas para evitar perdas antes que elas aconteçam
- **Risco reduzido** ao garantir a segurança dos dados internos/externos
- **Maior escalabilidade e velocidade** de lançamento no mercado, ao permitir que os varejistas expandam/adicionem rapidamente novos casos de uso de IA, concorram de forma eficaz e respondam mais rapidamente do que concorrentes mais ágeis

Principal conclusão

Considere as soluções de plataforma de IA híbrida, como o Lenovo Hybrid AI Advantage com NVIDIA, para acelerar e reduzir o risco dos seus esforços de IA, a fim de maximizar o sucesso e os benefícios de ROI.



Mensagem do patrocinador Simplifique a implantação de casos de uso de IA e agentes de IA com a potência das fábricas de IA híbrida full-stack da Lenovo, otimizadas para confiabilidade com a NVIDIA, que aumentam a produtividade, a agilidade e a confiança na nova era da IA agêntica. Para saber mais, acesse www.lenovo.com/hybridai.